

Kedvezményezett neve: Szentgyörgyvár Község Önkormányzata

Projekt címe: „Turisztikai vonzerőt növelő programok Szentgyörgyvár településen”

Pályázat azonosító száma: VP6-19.2.1-42-5-17

Támogatási összeg: 5.107.400 Ft

Támogatás mértéke: 100 %

Megvalósítás ideje: 2020.08.01.-2022. június 15.

Hévíz-Balaton-Zalai Dombhátak Leader Egyesület keretében „Turisztikai vonzerőt növelő programok Szentgyörgyváron” című felhívás, VP6-19.2.1.-42-5-17 kódszámú pályázathoz.

Projekt célja(i): Szentgyörgyvár lakossága a múlt század közepe óta sajnos folyamatosan csökkenő tendenciát mutat. Az önkormányzat folyamatosan keresi a lehetőségeket, hogy ezt a folyamatot megállítsa, illetve visszafordítsa. Ennek egyik módja a pályázat nyújtotta lehetőség, mely által a település turisztikai vonzerejét tudtuk növelni. A rendezvény adta alkalom által megismerhették az ide látogatók településünk szépségét, értékét, hagyományait.

Projekt célcsoportja(i):

A projekt célterülete nem csupán Szentgyörgyvár, hanem a közelben fekvő települések lakossága. Célcsoportunk a lakosság minden korosztályát magába foglalja. A kisközösségek közötti kapcsolatok erősítése érdekében nagyon fontos a célcsoport kellő hatékonyságú elérése.

Projektben megvalósított tevékenységek összefoglalása:

A projekt megvalósulása során ajánlati felhívást írtunk ki a pályázatnak megfelelően az alábbi költség típusokra: projektmenedzser, rendezvényszervezés, marketingtevékenység, eszközbeszerzés, tájékoztatás, nyilvánosság biztosítása. Minden költség típusra három, egymástól független forgalmazótól származó, azonos műszaki paraméterekkel rendelkező árajánlatot kértünk be. Az „értéket a pénzért” elvet és a támogatási kérelem céljait figyelembe véve, a legkedvezőbb ajánlatot fogadtuk el a projekt során. A nyertes ajánlattevőkkel szerződést, vagy megrendelést kötöttünk. A projektmenedzsment megkezdte munkáját, sor került a rendezvényszervezést megnyerő kivitelezővel történő szerződés megkötésére, tájékoztatás keretén belül legyártásra és kihelyezésre került a projektábra, marketingtevékenység keretén belül megvalósult első rendezvényhez kapcsolt marketing anyagok beszerzése.

A „**Fogathajtó verseny és szüreti felvonulás**” elnevezésű programot 2020.szeptember 12-én valósítottuk meg, melynek keretében akadályhajtó és vadászhajtás versenyét tekinthették meg az ide látogatók. Felkerestük a helyi és a környékbeli kistermelőket, hogy a rendezvényünk napján lehetőséget biztosítsunk termékeik megismerésére, termelő-vásárló kapcsolatának kiépítésére. A rendezvényre érkezők a helyi hagyományok felelevenítésében vettek részt, szüreti felvonulás alkalmával, lovas huszárok közreműködésével, feldíszített hintóval, lovas kocsikkal, traktorokkal, Zalaapáti Harmonika Zenekarral, és a Sármelléki Tüskevár Néptánc csoport tagjaival közösen Szentgyörgyvár utcáit vidám hangulatban jártuk végig. Megállóhelyeken néptánc csoport előadását tekinthették meg, illetve borkóstolásra is lehetőségük nyílt a szemlélődőknek. Kiinduló pontra történő

“A vidéki térségekbe beruházó Európa”

viszsaérkezést követően a Jó Laci Betyár műsora gondoskodott a további jó hangulatról, ezt követően retro disco zene biztosította a nap zárásáig a kedélyes hangulatot.

A szervezést a fennálló veszélyhelyzet miatt nem tudtuk megvalósítani a tervezett időpontban, de tavaly év végén és idén sikeresnek és eredményekben gazdag programként tudhatjuk magunkévá.

„Hagyományos Márton napi rendezvény”, mely tradíció településünk életében 2021.

november 13-án valósítottuk meg, hagyományok, szokások felelevenítésével, Szentgyörgyvár megújult kultúrházában. Célcsoportunk a lakosság minden korosztályát magába foglalja.

Az ide látogatók, – Szentgyörgyvár, Sármellék, Zalaapáti, Hévíz, Keszthely, Karmacs településekről érkezőket Ádovics István Szentgyörgyvár polgármestere vendégszeretően köszöntötte és örömmel tájékoztatta a jelenlévőket a rendezvény programjairól.

Résztevőink a nap folyamán Márton napi szokásokról, hagyományokról hallhattak előadást, ahol felelevenítésre kerültek a régmúlt hagyományai.

„Márton poharával” vagyis a novemberre éppen kiforrott újbórral szokás koccintani, ezen szokást a Kehidai pajtászínház tagjai, Tréfás must szentelés című műsorukkal mutatták be. Előadást követően vendégeink az idei év szőlő terméséről, új borról hallhattak egy rövid ismertetést, majd Bóka Tibor plébános úr borszentelése következett. Borszentelés után vendégeink megízlelhatték a helyi új borokat.

Kedvcsináló borok elfogyasztása után, Zalaapáti Harmonika zenekar magyar nótái vitte tovább a jókedvet.

Márton-napon a jóízű és gazdag falatozás, vigasság kerül főszerepbe, a jellemző libafogások bemutatásra kerültek, ezután pedig az alábbi finomságokat kóstolhatták meg vendégeink: libamájjal töltött gomba, töltött libamell, zúzapörkölt, natúr libamáj, libacomb, libatöpörtyű, ludaskása.

Étkezést követően Csádé zenekar népi előadását hallgathattuk meg, mely nagy sikert aratott.

Az este hangulatáról Németh Norbert gondoskodott, ahol a nóták vendégeink kívánságai alapján kerültek összeállításra.

„Tanulmányút” szervezését tette lehetővé Pannónia Kincse Leader Egyesület működési területére, 40 személy vonatkozásában. A szervezést a fennálló veszélyhelyzet miatt nem tudtuk megvalósítani a tervezett időpontban, de idén sikeresnek és eredményekben gazdag programként tudhatjuk magunkévá.

Szentgyörgyvár-Sármellék-Zalaszentő települések pályázat beadásakor megtett együttműködési szándéknyilatkozatuk alapján a településekre kiküldtük a tanulmányúttal kapcsolatos tájékoztatót, jelentkezési lehetőségeket.

2022. május 14-15. megvalósuló Tanulmányút során az alábbi települések jó gyakorlatait ismerhették meg a résztvevők:

2021. május 14-én, Csikvánd település története, jó gyakorlataik ismertetése, rendezvényeik, hagyományaik bemutatása. Start mintaprogram keretén belül, zöldségek, gyümölcsök termesztésével, illetve ezek feldolgozásával foglalkoznak közfoglalkoztatottak. A kisüzem létrehozásával munkahelyet teremtenek az embereknek. A helyi piacon minden héten kedden és csütörtökön értékesítik a már ismert és kedvelt termékeiket, helyi és környékbeli település lakosai számára. Kisüzemükben feldolgozott termékeik kóstolását tették lehetővé számunkra. Termékeik szemet gyönyörködtető, gusztusosak és finomak. Csikvándi kastély megtekintése.

Kajárpécen a Tájházzban találkoztunk település polgármesterével *Laki Györggyel*, aki bemutatta számunkra a településük életét, térségük értékeit, pályázati támogatásból megvalósuló fejlesztéseiket. Tájházuk kialakítását, közösségfejlesztő hatását. Horváth Gyula Pannónia Kincse Leader Egyesület vezetője bemutatta számunkra a helyi fejlesztési stratégiákat, projekteket. Tájház megtekintése, vendégváró falatok elfogyasztása.

Kapus Borház Kajárpéc, Falusi vendégasztal bemutatása – *Kocsis borászat, vállalkozás, fejlesztések bemutatása.* Ebéd a borház teraszán. Ebéd után borászat bemutatása, borainak ismertetése, kóstolás.

“A vidéki térségekbe beruházó Európa”

Nyúl település megismerése, Hangyál pincészet – munkásságuk bemutatása a kezdetektől. Pincészet bemutatása, borkostolás, vendégváró tálakkal.

Szálláshely elfoglalása – **Győrújbarát**.

2021. május 15-én

Szálláshely – reggeli, Győrújbarát

Pannonhalma: Arborétum és gyógynövénykertészet, kilátó megtekintése

Apátság pincészet bemutatása

Pannonhalma Főapátság megtekintése idegenvezetővel.

Projekt eredményei:

Projekt eredményeként teljesített indikátorok adatai:

- 1 mérőszám: Fogathajtó verseny és szüreti felvonulás rendezvény, és az ahhoz tartozó marketing költségek 1.758.267 Ft
- 2 mérőszám: Hagyományos Márton napi rendezvény, és az ahhoz tartozó marketing költség, eszközbeszerzés (sörpad garnitúra, rendezvénysátor), Tanulmányút rendezvényszervezés keretén belül, projektelőkészítés, kötelezően előírt nyilvánosság, projektmenedzsment költség 3.349.133 Ft

A pályázat nyújtotta támogatás lehetőséget biztosított Szentgyörgyvár település számára a turisztikai vonzerő növelésére. Jó gyakorlatok megismerésére, közösségfejlesztés megtételére.

Projekthez kapcsolódó kommunikációs tevékenység összefoglalása:

A rendezvényt nyomtatott marketing anyagon, plakáton, honlapon és a közösségi médiában is népszerűsítettük. Minden nyomtatvány és hirdetési megjelenés esetében célunk a minél szélesebb körű lakosság elérése, minden korcsoport rendezvényre invitálása. A tervezett plakátokat nem csak Szentgyörgyváron, hanem a környező települések hirdetőtábláira is kihelyeztük. A nyomtatott marketing anyag mellett fontosnak tartottuk az internetes programelérhetőség biztosítását is, mivel a fiatalabb korosztály főként itt tájékozódik a megrendezésre kerülő eseményekről. A rendezvény részletes programját a település honlapján, valamint a közösségi médiában (Facebook) is megjelenítettük.